

PREZENTIRAJ ME, PREZENTIRAJ SE

SCENARIJ POUČAVANJA

MARINA PEDISIĆ

22.12.2021.

SADRŽAJ

ISHODI UČENJA

MEĐUPREDMETNE TEME

UVOD

MOGU I JA

PRONAĐI SVOJU INSPIRACIJU – IGLA U PLASTU SIJENA

AKTIVNOST – PROMOVIRAJ ME

AKTIVNOST – POBOLJŠAJ ME

AKTIVNOST – PROMOVIRAJ SE

ANALIZA – TO SAM JA

ISHODI UČENJA

Ishodi učenja:

- analizirati glavne elemente modne brošure. (A, D)
- izraditi modnu brošuru u digitalnom alatu Book Creator.(C)
- prezentirati modnu brošuru za odabranog modnog dizajnera. (C)
- analizirati primjer modne brošure jednog od svojih kolega te dati kritički osvrt. (D)
- izraditi brošuru kojom se promovira osobni rad u digitalnom alatu Book Creator. (E)
- prezentirati brošuru kojom se promovira osobni rad. (F)

U zagradama su navedena slova koja označavaju aktivnost ovog scenarija poučavanja, a njihovom se realizacijom doprinosi ostvarenju pojedinog ishoda.

MEĐUPREDMETNE TEME

Osobni i socijalni razvoj

osr A.5.1. Razvija sliku o sebi. (A, B, C, D, E, F)

osr A.5.3. Razvija svoje potencijale. (A, C, D, E, F)

osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovanjem i profesionalnim putem. (A, C, D, E, F)

Poduzetništvo

pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.(C, E, F)

pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja. (A, B,C,E, F)

pod B.5.1. Razvija poduzetničke ideje od koncepta do realizacije. (A, B, C, E, F)

pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. (C, B, E, F)

Učiti kako učiti

uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama – Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
(B, C, E, F)

uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema. (A, B, C, E, F)

uku A.4/5.3.3. Kritičko mišljenje – Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. (A, B, C, D, E, F)

uku B.4/5.4.4. Samovrednovanje/samoprocjena – Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
(D, E, F)

uku C.4/5.3.3. Interes – Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju. (A, B, C, E, F)

uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima – Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. (A, B, C, D, E, F)

Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije

ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvoja. (A, B, C, E, F)

ikt C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoći IKT-a.(A, B, C, E, F)

ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.(A, B, C, D, E, F)

UVOD

MARKETING

- Poslovna filozofija svakog uspješnog poduzeća.
- Karika koja spaja kupca i prodavatelja.
- Bitan dio poslovne strategije.
- Pri izboru poslovne strategije polazi se od ciljanog tržišta.
- Njim se bave marketinški stručnjaci.

Blog,

Društvene mreže (Facebook, Twiter, Pinterest...),

MARKETING SADRŽAJA (CONTENT MARKETING)

- Jedan od oblika marketinga.
- Bavi se stvaranjem i dijeljenjem ON-LINE materijala.
- Cilj mu je potaknuti interes potrošača za uslugu/proizvod.
- Dijeljenje ON-LINE materijala provodi se na različite načine.
- Osnovni načini da se kreira i podijeli sadržaj sa potrošačima su:

Google,
Newslater,

e-mail,

video snimci,

vodiči,

webinari,

prezentacije,

članci,

aplikacije,

e-book

i sl.

Pitanje za učenike:
**Na koje se načine
može podijeliti
on-line materijal?**

MOGU I JA

BROŠURA

- Meko ukoričena knjiga manjeg opsega.
- Prema UNESCO-voj definiciji iz 1964. god.:
„Brošura je ne periodička publikacija od najmanje 5, a najviše 48 stranica”
- Različitih dimenzija, formata, usmjerenja i namjena.
- Turističke, sportske, promidžbene, uslužne, kupovne, specifične, modne...



DIGITALNE BROŠURE

TURISTIČKA

<https://www.zaton-zd.hr/online-brosure/>

SPORTSKA

https://issuu.com/hnsfamily/docs/hrvatska_-_slovenija

Hrvatski nogometni savez prvi je put (07.09.2021.) digitalnim putem omogućio navijačima diljem svijeta pročitati službenu brošuru utakmice Vatrenih, koja je dosad bila dostupna u ograničenom tiskanom izdanju.

Brošura je na stranicama HNS-a dostupna na sljedećoj [poveznici](#), ali i prvi put svim gledateljima putem QR koda na njihovim ulaznicama za utakmicu Hrvatska - Slovenija.

MODNA BROŠURA

<https://www.flipsnack.com/digital-lookbook>



Vidjeli ste jednu modnu brošuru.

Što ste uočili, što bi po vama bili glavni elementi modne brošure?

Učenici u otvorenoj knjizi upisuju koji su po njima glavni elementi modne brošure.

oluja ideja

KOJI SU GLAVNI DIJELOVI MODNE BROŠURE?

2x klikni unutar obojanog pravokutnika i upiši 2-3 pojma.



Nastavnica analizira i pokazuje još jednu modnu brošuru.

GLAVNI DIJELOVI BROŠURE

1. DIZAJN
2. VANJSKI DIJELOVI
3. TITLOVI
4. TEKST
5. SLIKE
6. ZATVARANJE LOGOTIPA



1. DIZAJN

To je izgled slika, teksta, grafika koji su u brošuri.

Prvi dojam koji publika ima o proizvodu ili usluzi koju promiče

Dizajn uključuje paletu boja koja se koristi, tipografiju i stil slika, kao i izgled.

To je veza između grafičkog aspekta i sadržaja.

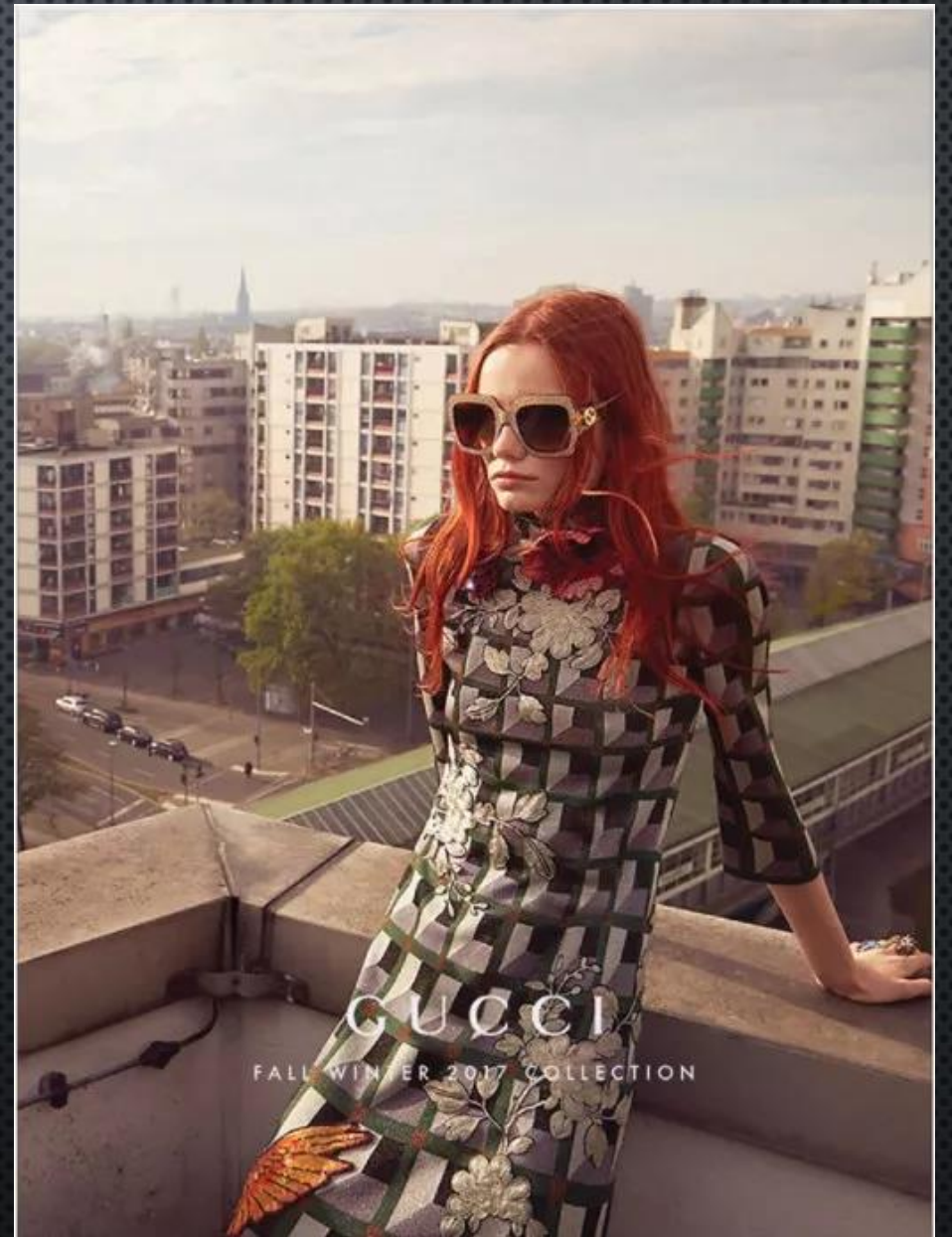


2. VANJSKI NASLOVI

Sadrže opću temu dokumenta, moraju biti jasni i specifični.

Nalaze se na naslovnici brošure.

Moraju biti dojmljivi kako bi privukli pažnju.



3. TITLOVI

Oni predstavljaju **podteme** koje čine glavnu temu.

Oni su unutar brošure podijelili predmet u nekoliko **blokova**.

U idealnom slučaju, čitanjem ovih podnaslova **korisnik ima potpunu predodžbu** o informacijama sadržanim u brošuri.

Njegov dizajn bi trebao pokazati jedinstvo i **hijerarhiju podteme**.

I N D E X

A SPECIAL COLLABORATION
COCO CAPITAN

A NEW VERSE
ALESSANDRO MICHELE

OTTILIA HAND BAG
COLLECTION

THE ANTI-MODERN
LABORATORY

ALCHEMIST'S GARDEN

UNSKILLED WORKER IN
THE MEADOW

THE MODERN TAILORED SUIT

THE SPRING SUMMER
2017 CAMPAIGN

A PORTRAIT OF CHATSWORTH

ROMAN RHAPSODY



4. TEKST

To su sadržaji blokova koji odgovaraju titlovima i pojedinosti koje čitatelj treba imati o temi koja se bavi brošurom.

Pisanje je element od velike važnosti u ovom elementu, budući da stil pisanja mora biti svjež i privlačan za privlačenje pozornosti korisnika.

U brošurama informacije trebaju biti distribuirane počevši od najjednostavnijih informacija, da bi se tada dao najsloženiji.

Važno je imati na umu da zasićenje čitatelja nije korisno.

Što je jednostavnije, to bolje!

G U C C I THE FALL WINTER 'S 2017 COLLECTION

BEHIND THE COLLECTION

"I like to play with personal references; there are often hidden messages in my work."

UNSKILLED WORKER ARTIST

5. SLIKE

To su **sve slike i grafike koje se nalaze u tekstu**.

Ove slike trebale bi biti povezane s **općom temom**, budući da su to grafički prikaz toga.

U tom smislu, oni su izvrstan **alat za brzo privlačenje čitatelja**.

Potrebno je odabrati slike koje su **privlačne i informativne**.

Nije preporučljivo upasti u brošuru slika, ali dobro je **održavati ravnotežu između slike i teksta**, tako da zajedno jačaju informacije

GUCCI THE FALL WINTER 'S 2017 COLLECTION

COMMON SENSE IS NOT THAT COMMON



A conversation with Coco Capilán, the artist whose signature handwriting is featured on a lineup of ready-to-wear pieces and accessories from the fall Winter 's 2017 collection.

A SPECIAL COLLABORATION
coco capilán



6. ZATVARANJE LOGOTIPA

Obično daje ugodan dojam uključivanja logotipa tvrtke koju promovirate na kraju brošure.

GUCCI



PRONAĐI SVOJU INSPIRACIJU – IGLA U PLASTU SIJENA

Najdugovječnija modna revija zagrebačkih obrtnika 86.

Zlatna igla održana je 26. rujna 2021. na kojoj je svoje kolekcije predstavilo 15 modnih dizajnera.

1. DNK Nada Došen,
2. BiteMyStyle by Zoran Aragović,
3. Milena Rogulj,
4. Krojački obrt Jura,
5. Ivana Jurić,
6. Muška moda Šabić,
7. Modna manufaktura Mustre,
8. Iva Karačić,
9. XD XENIA Design,
10. PETAR by Lidija Skočibušić,
11. Krzno Sumrak sa srednjom školom za modu i dizajn,
12. Etno butik Mara,
13. NIT by Ana Žarković,
14. Modni salon Dora i
15. Vjenčanice Ljubav.



Povodom 85. Zlatne igle izdano je i specijalno izdanje Obrtničkog lista:

[OBRTNIČKI LIST- specijalno izdanje.](#)

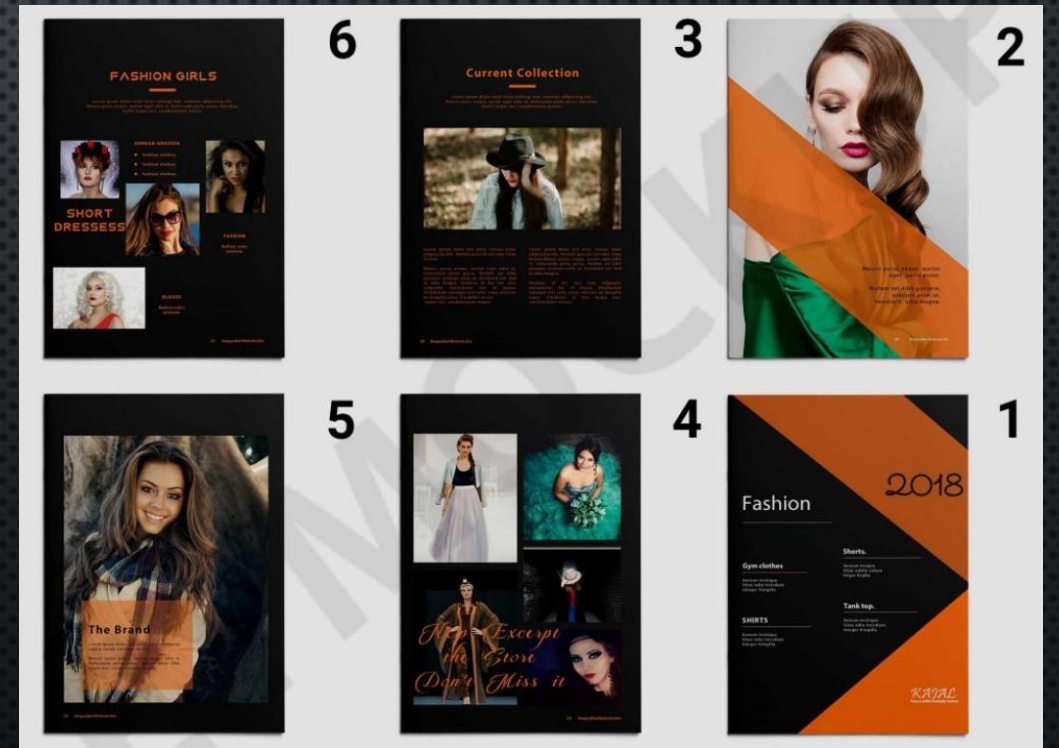
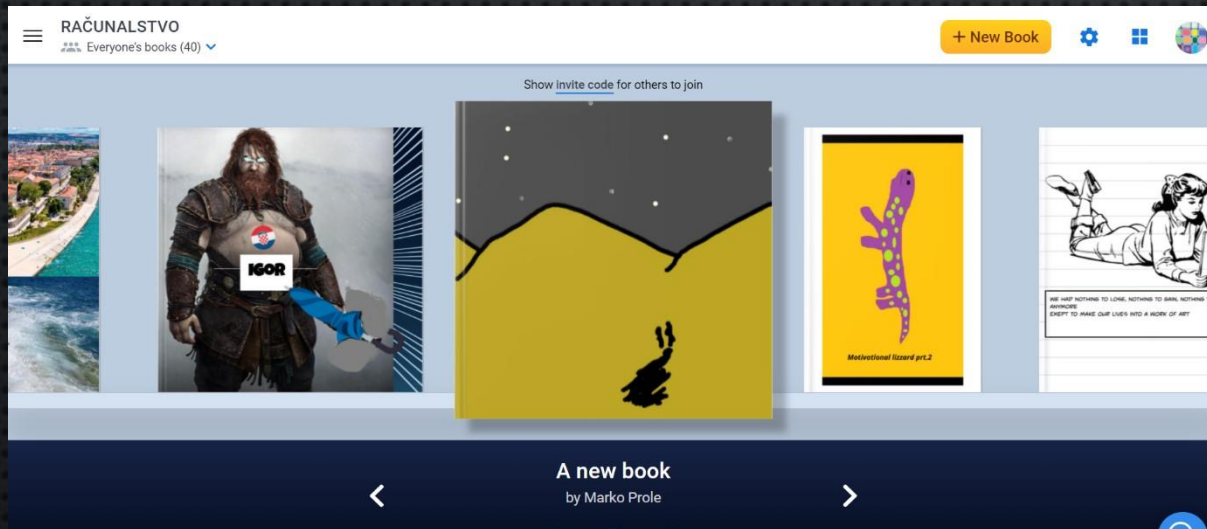
Za domaću zadaću učenici su morali na internetskim stranicama pretražiti po izboru jednog od 15 dizajnera koji su se predstavili na ovogodišnjoj tj. 86. Zlatnoj igli i pročitati specijalno izdanje Obrtničkog lista.

Upute za prikupljanje su bile: logotip dizajnera, njegova fotografija, nešto o samom dizajneru, kontakt (adresa, e-mail, link na web stranicu...), kratke crtice o 86. modnoj reviji Zlatna igla iz specijalnog izdanja Obrtničkog lista, 3 fotografije sa modne revije uz naglasak na autorska prava (fotograf ili mjesto s kojeg je slika preuzeta).



PROMOVIRAJ ME

Odabranom dizajneru izradite modnu brošuru u alatu **Book Creator** i predstavite je iz zajedničke knjižnice.



POBOLJŠAJ ME

Nakon predstavljanja svoje digitalne brošure učenici popunjavaju tablicu **Vršnjačko vrednovanje** prema zadanim kriterijima (svaki učenik će vrednovati i biti vrednovan), a nastavnik popunjava analitičku rubriku za vrednovanje modne brošure” **Promoviraj me, promoviraj se**”, ali vrednuje sljedeći sat, kada učenici završe timski zadatak „**Promoviraj se**“.

UČENIK:	DA 2 boda	DJELOMIČNO 1 bod	NE 0 bodova
Modna brošura sadrži sve informacije o prezentiranom dizajneru			
Zastupljeni su svi elementi modne brošure			
Uspješnost vizualnog rješenja digitalne brošure			
Prezentiranje digitalne brošure			
Bodovi:			

Vršnjački vrednovanje:

Učenici boduju svaku rubriku bodovima

DA=2 boda, DJELOMIČNO=1 bod i NE=0 bodova

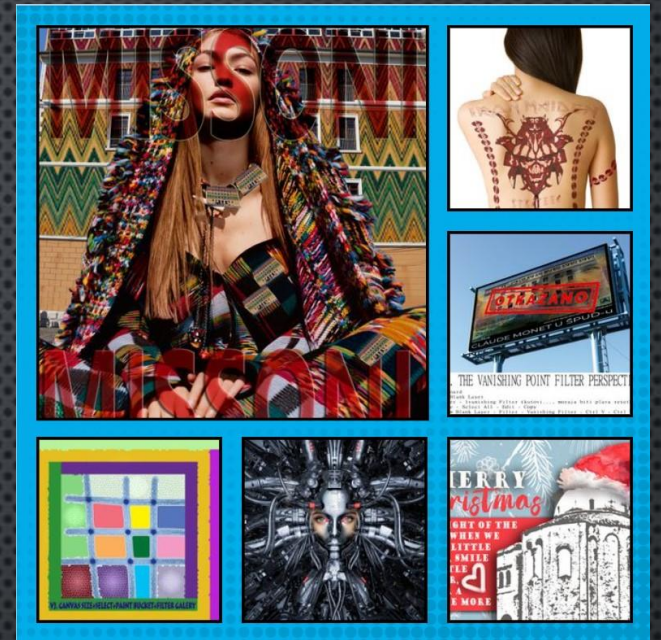


PROMOVIRAJ SE

Učenici zajednički uređuju jednu digitalnu brošuru.

Tema: „PROMOVIRAJ SE“.

Upute za izradu: logotip ŠPUD Zadar, razred i smjer, adresa, e-mail, link na web stranicu škole...svoj rad u jpg., ime i prezime. U dogovoru izabрати i uskladiti dizajn brošure, zanimljiv naslov, jasnoću informacija podtema koje čine glavnu temu i uključiti logotip Škole koju promovirate na kraju.





TO SAM JA

Učenici pojedinačno prezentiraju zajedničku brošuru s osvrtom na svoj rad.

Nakon prezentiranja digitalne brošure slijedi vrednovanje.

Nastavnik popunjava analitičku rubriku za vrednovanje modne brošure: **Prezentiraj me, prezentiraj se**, a učenici popunjavaju upitnik – OSVRT NA DANAŠNJE AKTIVNOSTI NA SATU.

Zajednički komentiramo uspješnost današnjih aktivnosti.

Upitnik – **Samovrednovanje** - Microsoft Forms

<https://forms.office.com/r/Yn2uPxK1PG>



Rubrika za vrednovanje modne brošure –
„PROMOVIRAJ ME, PROMOVIRAJ SE”
 Nastavnik vrednuje razine ostvarenosti kriterija.

SASTAVNICE	RAZINE OSTVARENOSTI KRITERIJA					
	NIJE OSTVARENO		POTREBNO DORADITI		IZVRSNO	
Glavni elementi modne brošure (dizajn, vanjski naslovi, titlovi, tekst, slike, zatvaranje logotipa)	Modna brošura ne sadrži zadane elemente ili ima samo 1-2.		U modnoj brošuri nedostaju 1-2 elementa.		Modna brošura sadrži sve elemente.	
	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se
Primjena digitalnog alata Book Creator	Nesnalaženje u primijeni alata.		Potrebna povremena pomoć nastavnika/kolega.		Samostalno primjenjuje alat.	
	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se
Dosljednost teme i jasnoća poruke	Tema modne brošure vizualno i pisano nije dovršena niti jasno izražena, broj prikupljenih relevantnih podataka je minimalan. Nejasna poruka teme.		Tema modne brošure je vizualno i pisano izražena uz djelomično prikupljene relevantne podatke. Cilj i svrha teme jasno su izloženi.		Tema modne brošure je u potpunosti vizualno i pisano izražena na temelju relevantnih podataka. Cilj i svrha teme jasno su i precizno izloženi.	
	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se
Odabir i korištenje podataka	Informacije korištene u realizaciji digitalne brošure preuzete su uz samo rijetko navedene izvore.		Informacije korištene u realizaciji digitalne brošure preuzete su uz djelomično navedene izvore.		Informacije korištene u realizaciji modne brošure preuzete su etički uz navedene izvore.	
	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se
Rasprava	U raspravi je komentiran minimalni dio podataka i grafičkih prikaza prikupljenih istraživanjem.		U raspravi je komentiran samo dio podataka i grafičkih prikaza prikupljenih istraživanjem.		U raspravi su komentirani svi prikazani podaci.	
	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se	Promoviraj me	Promoviraj se

